

La sicurezza degli utenti al primo posto

Sui bus e alle fermate è partita la nuova campagna di sicurezza della TPL

Da lunedì scorso gli utenti della TPL si sono imbattuti in curiose immagini su manifesti, cartoncini sospesi e adesivi a terra, che hanno saputo catturare l'attenzione di molti. Si tratta della campagna di sicurezza voluta dall'azienda, nella consapevolezza che la sensibilizzazione dell'utente al tema è parte delle sue responsabilità. La sicurezza è prioritaria per la TPL che ci tiene a proteggere e tutelare i suoi utenti. Un desiderio che emerge chiaramente dalla campagna che utilizza l'immagine di una sfera protettiva a salvaguardia, per esempio, di un utente distratto che non si accorge dell'arrivo del bus. Purtroppo, non potendo inventarsi una simile protezione, la TPL lancia un appello «facciamo il possibile per la tua sicurezza - ma abbiamo bisogno di te», incentivando la messa in atto di quei comportamenti per un uso sicuro del mezzo pubblico di trasporto.



Viaggiare sicuri!

Quattro soggetti per un unico obiettivo

Alla fermata, un signore anziano immerso nel suo cellulare che si presta ad attraversare la strada ed una donna con gli auricolari alle orecchie che si avvicina incautamente al bordo del marciapiede; in entrambi i casi nessuno si accorge dell'arrivo del bus. E ancora, a bordo, una ragazzina seduta scomposta ed un businessman assorto nei propri pensieri che usa erroneamente il trolley come punto di appoggio durante il viaggio. Questi sono i protagonisti della campagna, tutti accomunati dal fatto di essere avvolti da una grande sfera protettiva che li salvaguarda. Un'immagine con cui la TPL ricorda il suo impegno a fare il possibile per garantire la sicurezza dell'utente a cui l'azienda, come ricorda l'appello stesso, chiede di fare la sua parte.

Ogni situazione riporta un consiglio utile da tener presente quando si usa il bus. Tra questi, l'importanza di prestare attenzione a quanto accade in strada e di tenersi ben saldi agli appositi punti di appoggio quando il mezzo è in

movimento, e ancora, di restare ben seduti durante il viaggio ed alzarsi solo quando è il momento di scendere. Una campagna con cui la

TPL punta i riflettori sulla sicurezza, un obiettivo prioritario che si può raggiungere solo unendo le forze!

CONSIGLI A PORTATA DI MANO

In aggiunta ai manifesti alle fermate e ai cartoncini sospesi, per questa campagna la TPL utilizza anche le vetrofanie sui mezzi e, presso alcune fermate, degli adesivi a terra che, grazie ad una rappresentazione grafica, veicolano in un colpo d'occhio il consiglio per un uso sicuro del bus. Inoltre, nella giornata di mercoledì 21 novembre, la TPL è scesa in campo distribuendo un pratico pieghevole che raccoglie tutti i suggerimenti, disponibili anche sul sito dell'azienda in una sezione appositamente dedicata.

